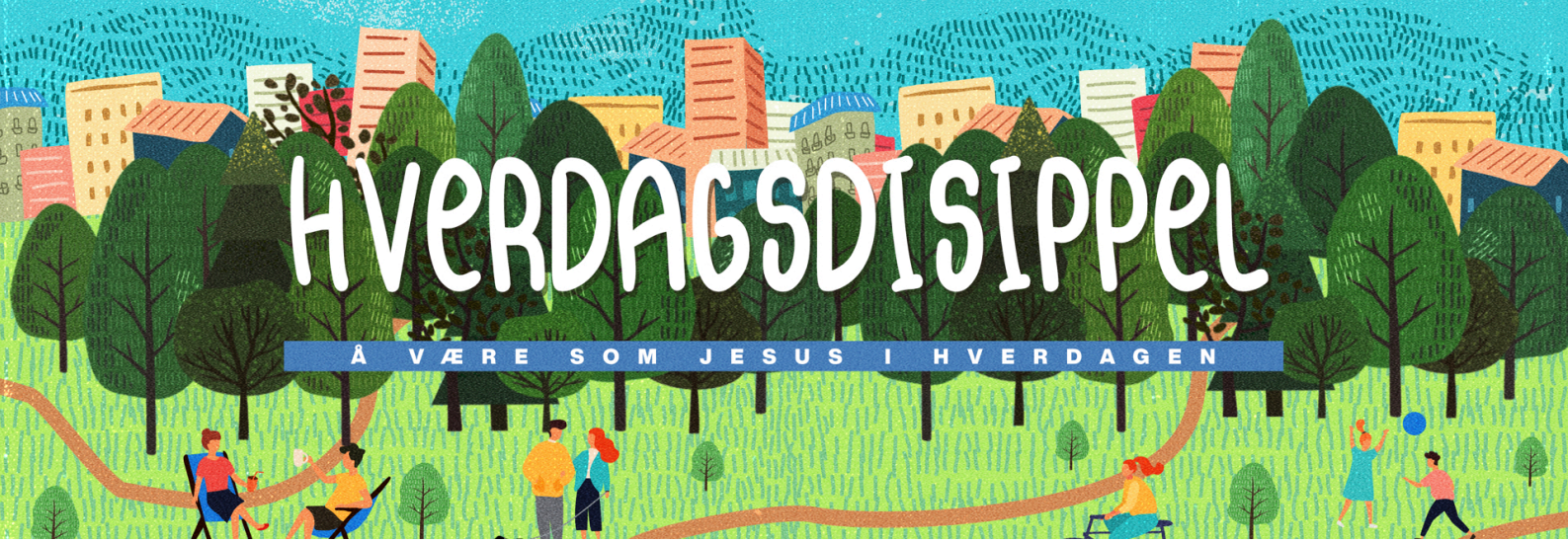

Del 4: **Å være en teknologisk disippel**

Taler: Niklas R. B. Slettevoll - Dato: 4.9.2022

Bruken av teknologiske redskaper for å være sosiale med hverandre i så stor grad som vi er i dag er noe ganske nytt for menneskeheten, og forskning har vist at brukere av sosiale medier er aktiv på ulike plattformer to timer hver dag.[1] Hvis vi bruker i snitt mer enn fem år av livene våre på sosiale medier, så bør vi ha et reflektert forhold til vår tilstedeværelse der.

HVA LÆRER VI PÅ OG AV SOSIALE MEDIER?

Måten vi oppfører oss eller er tilstede på sosiale medier, er ganske annerledes enn hvordan vi er sosiale når vi møter hverandre fysisk. Det vil si at sosiale medier har lært oss en ny måte å være sosial på. Vi har lært oss en ny kultur. Det kommer i stor grad av at vi har utfordringer med å tilpasse oss den ikke-verbale kommunikasjonen på nett, anonymiteten og muligheten til å dele. Kommunikasjonen foregår skriftlig, ofte i form av korte meldinger, som gjør det lett å misforstå hverandre. Anonymiteten bidrar til å heve temperaturen ytterligere, fordi den er assosiert med aggressiv adferd.[2] Og utfordringen med muligheten til å dele er at på sosiale medier kan vi dele uhemmede menger av private og personlige detaljer, interessante og helt uinteressante ting, spre sannheter og løgner mer og med flere mennesker enn noen gang. Og forskning har vist at løgner sprer seg raskere på sosiale medier enn sannheter. Når vi kristne er på sosiale medier to timer hver dag i gjennomsnitt, så møter vi og lærer av en kultur som i stor grad kan kalles ukultur.

---

[1] **forskning.no** kunne i 2017 rapportere: «*Folk i hele verden med tilgang til internett tilbringer nå i gjennomsnitt to timer hver dag på sosiale medier som Facebook og YouTube.*» *og* « *Den globale gjennomsnittspersonen tilbringer nå så mye tid med sosiale medier at det fordelt over hele livet vil bli 5 år og 4 måneder på Facebook, YouTube, Instagram og Snapchat.*» (https://forskning.no/media-sosiale-relasjoner-medievitenskap/fem-ar-av-livet-pa-sosiale-medier/320839)

[2] **Lieberman, A. Schroeder, J.**, «Two social lives: How differences between online and offline interaction influence social outcomes», 2019: «Større anonymitet er assosiert med uhemmet og aggressiv atferd – potensielt fordi anonymitet reduserer ansvarlighet og dermed tillater dårlig oppførsel. Nettmiljøer – som ivaretar anonymitet og svekkede sosiale normer – kan tjene som grobunn for slik atferd. Nyere forskning tyder faktisk på at sosiale medier kan tjene som en katalysator for moralsk forargelse og sosial konflikt. Relatert til dette har nettmobbing og nettoffergjøring blitt et folkehelseproblem og psykologer har bedt om nærmere undersøkelser av konsekvensene av digital kommunikasjon blant ungdom.» (Vår oversettelse).

Du lærer deg også å fylle deg med oppdateringer og nyheter fra hele verden i mye større grad enn dine forfedre. Denne konstante strømmen av oppdateringer kan ha negativ innvirkning på vår psykiske helse. Folk snakker f.eks. i dag om fenomenet FOMO, «Fear Of Missing Out», eller «frykt for å gå glipp av». Og når vi ser hvor mye voksne sliter med å tilpasse seg sosiale medier, så kan vi bare forestille oss hva det kan gjøre med et barn eller en ungdom.

Paulus skriver: «Jeg har lov til alt, men jeg vil ikke at noe skal få makt over meg.»[3] Gud vil ikke at sosiale medier skal ha en sånn makt over deg at det får lov til å bryte deg ned eller gjøre deg til en dårligere disippel. Du blir hva du spiser, sies det, og Paulus sa det slik: «Men alle vi som med utildekket ansikt ser Herrens herlighet som i et speil, blir forvandlet til det samme bilde fra herlighet til herlighet, som av Herrens Ånd.»[4] Som disipler ønsker vi først og fremst å dannes lik Jesus ved Den Hellige Ånd. Vi vil speile oss i Ham og ikke i en blå skjerm.

HVORDAN DISIPPELGJØR VI PÅ SOSIALE MEDIER

Når du logger deg på online, så er du fortsatt en representant for Jesus Kristus og for troen din. Og selv om du ikke ser de andre som er på nettet, så er det virkelige mennesker. Noen ganger kan det være nødvendig at man bare tar et steg tilbake og tenker litt før man skriver, slik at man ikke lirer av seg personangrep og ubenksomme kommentarer, som så mange gjør. Man kan se at selv kristne deler ting som falske profetier, konspirasjonsteorier og prideflagg på sosiale medier, og gjør seg selv på den måten til løgnere. Måten vi ter oss på sosiale medier, påvirker vår disippelgjøring av andre. Vi er så synlige på nett, mye mer synlig enn vi er i vår fysiske hverdag, og folk kan se hva vi skriver og hva vi deler uten at vi vet om det engang.

Dagens gatehjørne, torget hvor folk møtes, har flyttet seg fra å være bare ute, til å være enda mer i den digitale verden. Og hver gang du klikker på, deler, kommenterer eller liker kristent innhold på sosiale medier, så er du med på å fremme evangeliet. Men Guds hjelp kan vi også bruke anonymiteten på nett til vår fordel som disipler, siden den også kan gjøre oss mer frimodig til å dele ting som kan bringe mennesker nærmere Jesus.

På sosiale medier kan vi lære oss å delta i en ukultur og bruke dette teknologiske verktøyet på en usunn måte. Vi kan bli utsatt for løgn og misinformasjon som utfordrer troen vår. Men med Guds hjelp kan det også være et nyttig redskap for å disippelgjøre andre.

---

[3] **1 Kor 6,12**

[4] **2 Kor 3,18**

SPØRSMÅL TIL ETTERTANKE:

- Tenk over din tilstedeværelse på sosiale medier. Hva deler du, hvor mye deler du og hvem ser det du deler?
- Hva kommenterer du, hvor mye kommenterer du og hvordan kan det du skriver på nett oppfattes?
- Har du barn eller barnebarn, så tenk over hvor mye av deres liv du eksponerer. Tenk også over hvilket forhold du ønsker at barna skal ha til sosiale medier.
- Hvor mye er du på sosiale medier? Har det blitt en usunn tidstyv, eller er det et nyttig verktøy?
- Tenk også over hva du **ikke** klikker liker på og hva du **ikke** deler. Er det gode og sanne ting som du med vilje unnlater å dele videre?

HØR TALEN SOM PODCAST

Scann QR-koden med mobilkameraet ditt eller gå til www.tabernakletoyer.no/podcast.

Podcasten vår er også tilgjengelig på Spotify, Apple Podcasts, Google Podcasts, Amazon Music m.fl. Du finner den ved å søke etter Tabernaklet Øyer.